

Prix de vente au détail de Whiskies en Suisse, aux USA et dans la communauté européenne.

Ces 3 dernières années, j'ai publié annuellement un rapport sur l'évolution des prix de single malts en Suisse, dans la Communauté Européenne (CE) et aux USA (voir www.whisky-news.com). Ce rapport évalue l'évolution de ces prix entre 2008 et 2009.

Méthodologie:

Les prix d'une sélection de single malts standards (Table 1) furent collectés pour un certain nombre de détaillants: Royaume-Uni (n=6), USA (3), France (1), Belgique (1), Allemagne (3), Pays-Bas (1) et Suisse (4). Il s'agit des mêmes détaillants que les années précédentes.

Les prix des whiskies "premiums" furent également collectés, mais pas analysés en raison de leur trop forte disparité et par le faible nombre de détaillants disposant de ces produits. Les prix pour 2009 furent collectés entre le 15 mars et le 10 mai 2009.

Entre les USA et l'Europe (CE+ Suisse), il y a deux différences majeures: 1) le volume des bouteilles est de 750 ml (75 cl) aux USA et 700 ml (70 cl) en Europe et 2) Les prix au détail en Europe incluent la Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA) mais pas aux USA (State Tax; l'équivalent US de la TVA). La différence de volume compensant les différences de taxe, aucune correction sur les prix US n'a été appliquée.

Pour la figure 1, les pays furent regroupés en zones géographiques, afin d'avoir au minimum 3 détaillants par région: ATBE: Autriche et Allemagne; BENEFR: Belgique, Pays-Bas et France. Par souci de consistance avec les précédents rapports, les prix en devises locales (p. ex., CHF, Euro ou US\$) sont convertis en livre sterling (£, GBP), afin de faire une comparaison entre ces régions.

Standards (Original Bottling, 70 cl)	
Aberlour 10	Laphroaig 10
Ardbeg Ten	Littlemil 8
Bowmore 12	Macallan 18 Fine Oak
Bruichladdich Fifteen 2nd	Mortlach 16 F&F
Bunnahabhain 12	Springbank 10
Dalmore 12 (70 cl)	Talisker 10
Edradour 10	The Glenlivet 12
Glenfarclas 10	Tobermory
Glenfiddich 12 Special Reserve	Tomintoul 10
Glenmorangie 10	Tullibardine 1993

Table 1: Liste des whiskies de single malt sélectionnés.

Taux de change:

Afin de comparer les prix, les prix en devises locales furent convertis en Livre Sterling, suivant le taux de change disponible sur www.xe.com au 14 mai 2009:

£1= US\$ 0.656= □ 0.896 = CHF 0.5949

Pour 2008, le taux était le suivant:

£1= US\$ 0.50= □ 0.78802 = CHF 0.4919

Resultats:

Evolution des prix entre 2008 et 2009:

Sur la base des valeurs du tableau 1, le prix moyen d'une bouteille de single malt standard a augmenté de £6.23 (2009: £35.99; 2008: £29.76) au cours de cette période. Cette augmentation drastique du prix est principalement liée à la faiblesse de la £ par rapport au \$, □ ou CHF. Si l'on compare les prix, détaillant par détaillant (données non-présentées), les prix ont augmenté en moyenne de £2 (min-max: +£0.65-4.77) au Royaume-Uni (UK). En monnaie locale, indépendamment de la zone géographique, les prix ont partout augmenté (p. ex, en

moyenne: US:+2\$, EU:+1□; CH: +2 CHF). Lorsque l'on compare la distribution du prix des bouteilles par 2008

	2008			2009		
	Average	Min	Max	Average	Min	Max
Aberlour 10	22.49	16.55	27.19	25.58	22.90	31.33
Ardbeg Ten	29.38	24.99	33.94	36.19	26.99	45.95
Bowmore 12	24.94	20.03	30.73	30.11	24.11	38.67
Bruichladdich 15 2nd	38.94	34.90	44.13	47.70	38.20	58.90
Bunnahabhain 12	27.52	23.56	33.94	32.50	24.95	41.05
Dalmore 12	25.69	15.02	37.82	35.39	27.74	43.02
Edradour 10	30.43	23.60	36.25	36.30	30.39	43.02
Glenfarclas 10	24.30	20.03	29.02	29.77	23.26	50.57
Glenfiddich 12	23.12	16.55	28.99	26.85	22.97	34.96
Glenmorangie 10	25.82	22.54	30.25	31.00	24.89	39.99
Laphroaig 10	24.29	20.03	27.99	29.30	24.19	34.79
Littlemil 8	27.54	22.50	38.61	32.30	24.70	43.92
Macallan 18 Fine Oak	71.96	57.49	92.99	87.39	65.39	112.04
Mortlach 16 F&F	38.99	35.90	43.78	48.65	36.99	54.99
Springbank 10	31.88	27.50	37.97	38.09	28.70	52.95
Talisker 10	28.47	23.35	33.95	33.68	23.30	44.12
The Glenlivet 12	22.77	15.02	28.99	26.54	19.69	36.11
Tobermory	23.85	16.02	33.94	30.16	19.99	44.03
Tomintoul 10	25.81	21.90	31.48	29.24	22.22	38.67
Tullibardine 1993	27.08	25.04	29.95	33.15	28.99	41.05
Average standard bottling price	29.76			35.99		

Tableau 1: Prix moyen observé en 2006 et 2007 chez les différents vendeurs sélectionnés. Les prix sont exprimés en Livre Sterling (GBP (£), av. price= prix moyen, min= prix minimal, max= prix maximal).

région (voire Figure 1), à quelques exceptions (ex. Macallan), il n'y a pas de différences notoires, si ce n'est que UK est désormais devenu le pays le plus avantageux pour le whisky. Il est à noter, que la différence de prix pour la même bouteille est parfois considérable. Par exemple, une bouteille de Torbermory peut s'acheter pour £19.99 en UK et l'équivalent de £44.03 en Suisse, soit une différence de £24.04! Les différences peuvent être encore plus extrêmes lorsqu'on compare le prix de la bouteille la plus onéreuse, le Macallan 18 ans Fine Oak : £65.39 aux Pays-bas et £112.04 en Autriche, soit une différence de £46.65 (ou 52.05 en euros). Le Mortlach 16 ans Fauna & Flora a subi la plus forte hausse entre 2008 et 2009, avec le vendeur GB3 ayant augmenté le prix de sa bouteille de £15.

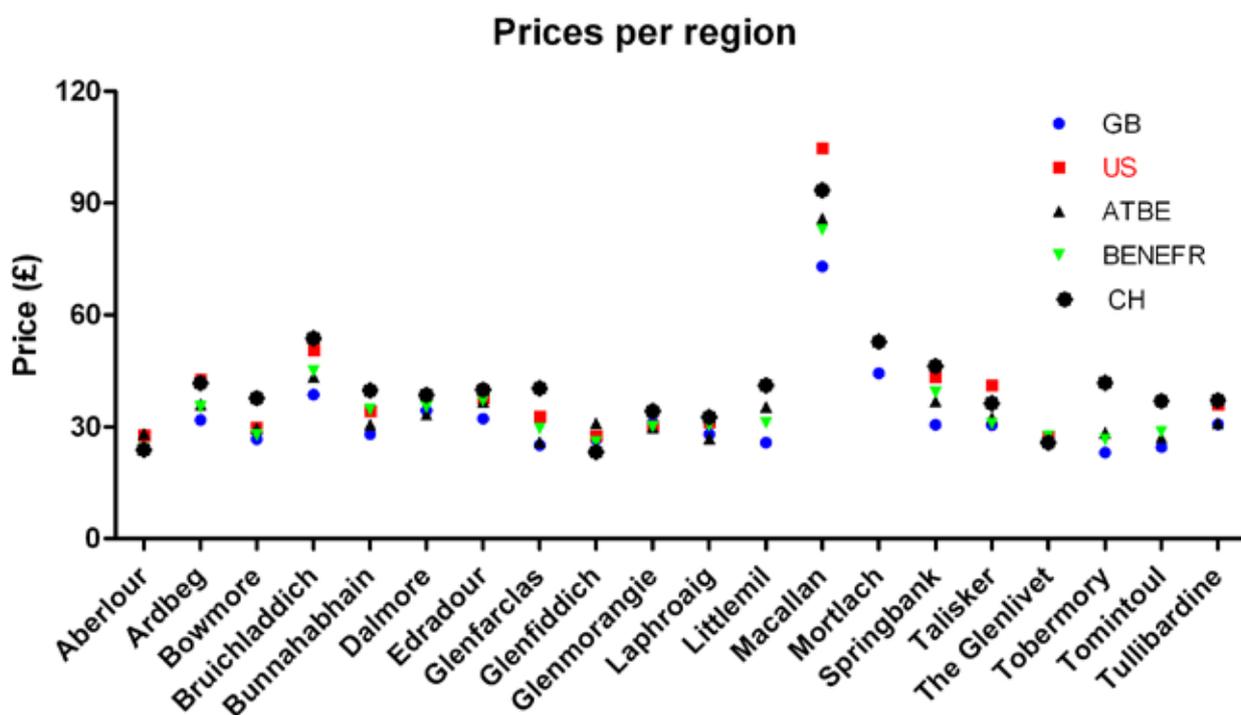


Figure 1: Distribution du prix moyens des différents whiskies standards en fonction des pays (£)

Concernant les bouteilles premiums, comparaison entre régions et vendeurs est difficile. En effet, tous les détaillants n'ont pas en vente tous ces produits et les produits changent souvent. Par exemple, le Laphroaig 30 ans a disparu de la liste de la plupart de ces magasins et est devenu objet de collection, avec une augmentation de prix corrélée à son nouveau statut. Aux USA, le détaillant à augmenter le prix du Balvénie Thirty de \$560 à \$630.

Discussion:

En monnaies locales, les prix ont augmenté en moyenne de 5% sur la période d'observation. Cependant, lorsque l'on convertit ces prix en £, le prix moyen d'une bouteille de single malt standard a augmenté de £6. Qu'est-ce que cela veut dire?

Ces derniers mois, comme vous pouvez le constater sur les taux de change en page 1, en raison de la crise financière, la Livre Sterling a perdu environ 20% vis à vis des autres devises étrangères. En d'autres mots, si vous acheter des produits en euros ou en CHF, il faut au moins 20% de £ en plus pour acheter le même bien. Par contre, si vous avez des devises étrangères et faites des achats en UK, les produits vous seront meilleur marché.

Le whisky est produit en UK et puisque le prix d'un malt standard a augmenté seulement de 5% dans ce pays, pourquoi l'acheteur européen ou américain ne bénéficie pas de la faiblesse de la devise britannique? Lorsque les prix du pétrole ou des frais de transport s'envolent, les prix sont répercutés sur le consommateur. Mais lorsque les prix sont à la baisse, pourquoi ce même consommateur n'en profite pas?

Si les produits furent acquis avant que la baisse de la £ fut effective, on peut comprendre que la répercussion des prix prenne du temps. Mais après 6 mois, on attend toujours de voir les changements. De plus, si on regarde les nouveaux produits mis sur le marché par les indépendants ou les distillateurs (p. ex. Glendronach), les prix en Europe ou aux USA sont toujours significativement plus élevés qu'en UK. Où passe cette différence? En parlant à certains détaillants, il semblerait que les prix auxquels ils achètent leurs produits n'ont pas baissé, mais ont tendance à augmenter. Les prix à la sortie de la distillerie n'ont pas beaucoup augmenté, sinon les prix sur le marché UK devraient être plus élevés qu'ils ne le sont actuellement. Cela suggère que les importateurs et autres intermédiaires profitent de la situation

A la fin, cela n'est pas vraiment important, aussi longtemps que le consommateur est prêt à payer le prix demandé et qu'il est satisfait avec son achat. Pour des bouteilles standards, la différence entre UK et le reste du monde, ne devraient pas changer les habitudes du consommateur. Néanmoins, en cas d'achat groupé ou pour des bouteilles onéreuses (p. ex. £100+), la différence devient substantielle et plusieurs "gros" acheteurs font désormais leurs achats en ligne en UK.

Conclusions:

Le prix moyen d'un single malt standard a drastiquement augmenté pendant la période 2008-2009 (+£6), lorsque l'on compare les prix en Livre Sterling. En Grande-bretagne, le prix moyen a augmenté de +£2 en moyenne. En monnaie locale, dans les autres régions, les prix ont augmenté d'environ 5%. L'augmentation moyenne des prix constatée est donc due à la faiblesse de la Livre Sterling, dont la baisse n'a pas été répercutée à l'étranger.

Slainte Mhath

Patrick B., www.whisky-news.com ©17 Mai 2009