

Prix de vente au détail des Single Whiskies aux USA, dans la Communauté Européenne (CE) et la Suisse: comparaison 2006-7

L'année passée, j'ai publié un rapport sur le prix des whisky de malt aux Etats-unis (USA), dans la CE et la Suisse (voire rapport 2006). Pendant ces 12 derniers mois, plusieurs sondage sur les sites dédiés au whisky indiquaient que les amateurs et consommateurs de single malt on eu l'impression que les prix ont augmenté. Afin de vérifier cette perception de la situation, j'ai reconduit le même type de comparaison qu'en 2006 en utilisant une méthodologie similaire. Les résultats de cette comparaison sont présentés ci-dessous:

Méthodologie:

Le prix d'une sélection de single malt whiskies (Table 1) collectés le 9 et 11 Février 2006 sur le site web de vendeur de whisky des pays suivants : Grande-Bretagne (6 détaillants), USA (3), France (1), Autriche (1), Allemagne (3) et Suisse (4). Les mêmes détaillants furent ré-évaluer en 2007, auxquelles un détaillant belge et hollandais furent ajoutés. Le nom des détaillants n'est pas mentionné, pour des questions légales. Les whiskies sélectionnés représentent une sélection représentative des whiskies les plus distribués et représentant la plupart des entreprises actives dans l'industrie du whisky.

Note:

Entre les USA et l'Europe (CE+ Suisse), il y a deux différences majeures: 1) le volume des bouteilles est de 750 ml (75 cl) aux USA et 700 ml (70 cl) en Europe and 2) Les prix au détail en Europe incluent la Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA) mais pas aux USA (State Tax; l'équivalent US de la TVA). La différence de volume compensant les différences de taxe, aucune correction sur les prix US n'a été appliquée.

Remarque: Les prix observés sont sujets à modification, y compris d'offres promotionnelles.

Standards (Original Bottling, 70 cl)	
Aberlour 10	Laphroaig 10
Ardbeg Ten	Littlemil 8
Bowmore 12	Macallan 18 Fine Oak
Bruichladdich Fifteen 2nd	Mortlach 16 F&F
Bunnahabhain 12	Springbank 10
Dalmore 12 (70 cl)	Talisker 10
Edradour 10	The Glenlivet 12
Glenfarclas 10	Tobermory
Glenfiddich 12 Special Reserve	Tomintoul 10
Glenmorangie 10	Tullibardine 1993

Table 1: Liste des whiskies de single malt sélectionnés.

Taux de change:

Afin de comparer les prix, les prix en devises locales furent converties en Livres Sterling (£), suivant le taux de change donné sur www.xe.com le 16 février 2006 ou le 07 mars 2007

Pour 2006, le taux de conversion en vigueur fut le suivant:

£1= US\$ 0.5745= € 0.685 = CHF 0.438

Et pour 2007:

£1= US\$ 0.518= € 0.681 = CHF 0.424

Résultats:

Changements entre 2006 et 2007

	2006			2007		
	Av. Price	Min	max	av.	min	max.
Aberlour 10	20.24	15.51	24.50	19.85	15.51	24.19
Ardbeg Ten	26.87	20.54	31.73	26.30	20.54	31.59
Bowmore 12	23.11	13.98	27.53	23.25	14.36	26.99
Bruichladdich Fifteen 2nd	36.42	30.76	43.52	36.41	30.76	42.51
Bunnahabhain 12	25.68	20.99	30.22	25.69	20.99	30.22
Dalmore 12	23.30	15.54	28.50	24.04	17.12	26.75
Edradour 10	29.34	24.48	32.88	29.75	26.65	32.88
Glenfarclas 10	22.30	18.43	25.84	21.41	15.77	25.84
Glenfiddich 12	21.43	16.43	26.99	21.47	16.43	26.99
Glenmorangie 10	23.59	14.89	28.53	23.24	14.89	28.47
Laphroaig 10	22.65	17.12	29.43	22.51	17.12	29.43
Littlemil 8	28.06	20.48	30.41	27.68	20.48	30.41
Macallan 18 Fine Oak	64.63	49.67	78.30	65.74	54.73	74.67
Mortlach 16 F&F	36.61	31.99	44.94	36.32	31.99	44.53
Springbank 10	29.56	24.99	38.98	29.35	24.99	38.98
Talisker 10	27.21	19.03	38.61	27.60	21.23	38.61
The Glenlivet 12	21.47	15.75	28.99	21.52	15.75	27.00
Tobermory	22.39	16.57	30.22	22.39	18.38	30.22
Tomintoul 10	24.28	19.11	28.47	24.00	19.11	28.47
Tullibardine 1993	26.10	22.40	29.39	26.72	24.90	29.39
mean	27.76			27.76		

Tableau 1: Prix moyen observé en 2006 et 2007 chez les différents vendeurs sélectionnés. Les prix sont exprimés en Livre Sterling (GBP (£)), av. price= prix moyen, min= prix minimal, max= prix maximal).

Comme illustré par le Tableau 1, le prix moyen (£27.76) d'un single malt standard n'a pas changé d'un penny entre 2006 et 2007. Si l'on compare les prix entre les différents pays (voir Figure 1), la variabilité est faible, et l'Allemagne est souvent le champion des prix bas. Sinon, si l'on regarde les chiffres au niveau du détaillant dans sa monnaie locale (données non présentées), les prix moyens ont augmenté de 5.24% aux USA, 2.3% en France, 1.3% en Autriche, 2% en Allemagne, 0.8% en Suisse et inchangé au Royaume-Uni.

La livre sterling (£)

étant forte en 2007, en comparaison avec les autres devises, le prix

moyen n'a pas changé et les pays importateurs ont dû augmenter les prix pour compenser l'effet de change.

Avec l'augmentation de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) de +3% en Allemagne depuis janvier 2007, les

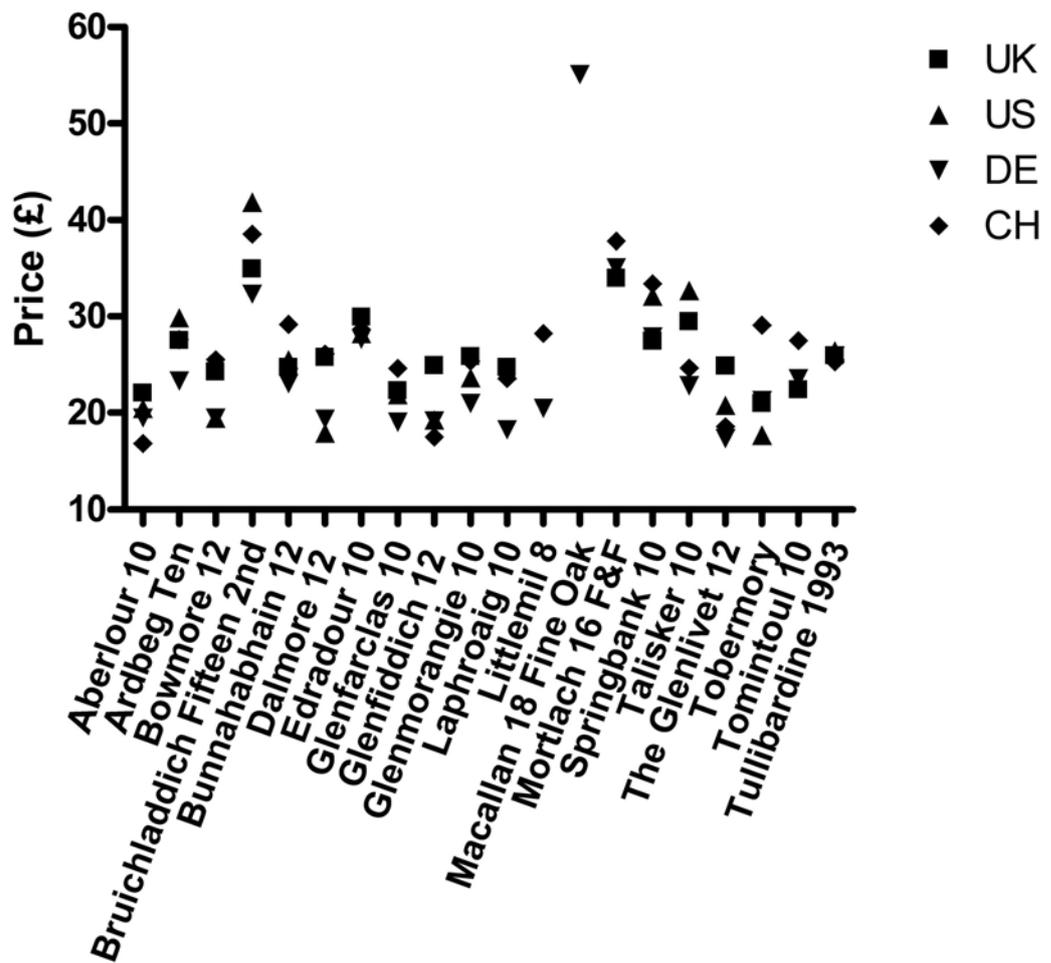


Figure 1: Distribution du prix moyens des différents whiskies standards en fonction des pays (Prix en £).

vendeurs allemands n'ont pas rapporté complètement la hausse sur le consommateur. Cela est certainement dû à l'environnement très compétitif sur le marché allemand. Une observation intéressante est le changement des prix entre le vendeur GB1 et GB5 (voir le rapport 2006 pour les détails) lors de ces 12 derniers mois. Ces deux marchands étaient au coude à coude au niveau tarifaire et GB5 a augmenté le prix moyen de ces whiskies standards de 4%, alors que GB1 a baissé ces prix de 3.3% (données non présentées).

Je ne serais pas surpris d'apprendre que GB1 pratique une option tarifaire agressive afin d'attirer le client dans son magasin, qui sera alors tenté d'acheter d'autres produits, si possible, plus onéreux.

Pour ce qui est des premiums et des super-premiums, aucun résultat n'est présenté dans ce rapport pour deux raisons: 1) la plupart de ces bouteilles ne sont plus disponibles sur le marché et 2) Pour les références restantes, les prix n'avaient pas changés.

Conclusion:

A l'exception de quelques variations individuelles, le prix moyen d'un whisky de malt standard n'a pas changé entre mi-février 2006 et mars 2007. Cependant, dans certains pays, les prix ont augmenté en monnaie locale afin de compenser les effets de change face à la livre sterling (£), la monnaie de référence dans le domaine du whisky.

Discussion:

Dans plusieurs sondages parus sur le site web de whiskymag.com et autres, l'impression générale étaient un sentiment de hausse des prix du whisky ces derniers mois. Cette étude démontre apparemment le contraire. Pourquoi?

Comme mentionné en introduction, les comparaisons sont basés sur des mises en bouteille standard. De plus en plus souvent, les distillateurs produisent de nouvelles versions limitées (p. ex., millésimes, affinage truc-muche ou autre). Ces whiskies étant uniques, les producteurs peuvent fixer le prix à leur convenance, aussi longtemps que le consommateur est prêt à payer le prix. A la fin 2006, un certain nombre de whiskies très jeunes (3-7 ans d'âge) étaient vendus pour plus de £30 (€45), voir £60 (€90), plus cher qu'une bouteille de Macallan 18 YO fine oak. Un autre exemple est le Bruichladdich 1970. Cette bouteille était encore disponible début 2006 pour £135 et le nouveau Bruichladdich 125th anniversary distillé la même année est vendu pour £199. Il y a beaucoup d'autres exemples du même style, comme certains Bowmore 1968 de Duncan Taylor dont les premiers lots se vendaient à £125-150 et les dernières éditions à plus de £200.

Même si le prix moyen d'une bouteille de single malt standard n'a pas augmenté, les producteurs produisent une multitude de nouveaux produits afin de vendre leur produit plus cher, donnant cet impression d'augmentation de prix général. Néanmoins, avec l'augmentation des ventes en 2006, les stocks de vieux whiskies fondent à vue d'oeil, les mauvaises récoltes d'orge en 2006 et le souhait de plusieurs groupes de promouvoir les whiskies comme produit de grand luxe, les prix risquent d'augmenter en 2007.

A confirmer dans le rapport de 2008!